

Deutscher Bundestag
Sportausschuss

Ausschussdrucksache
20(5)102



EUROPEAN
CHAMPIONSHIPS
MUNICH 2022



DIE EUROPEAN CHAMPIONSHIPS MUNICH 2022

Mit den European Championships Munich 2022 empfing München die größte Sportveranstaltung seit den Olympischen Sommerspielen 1972. Vom 11. bis 21. August 2022 kämpften Europas beste Athletinnen und Athleten in den Sportarten Beachvolleyball, Kanu-Rennsport, Klettern, Leichtathletik, Radsport, Rudern, Tischtennis, Triathlon und Turnen um 175 Goldmedaillen.

Elf Tage European Championships Munich 2022, das waren große Emotionen, magische Momente, eine einzigartige Stimmung und überwältigende Bilder. Hier wurden Augen zum Strahlen gebracht und Erinnerungen fürs Leben geschaffen. Die Vision von München 2022 wurde Wirklichkeit:

München 2022 begeistert, setzt neue Maßstäbe und hinterlässt ein nachhaltiges Erbe – für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Stadt München und zukünftige Sportveranstaltungen.

Als bedeutender Meilenstein der Nationalen Strategie Sportgroßveranstaltungen gehen die European Championships Munich 2022 in die Geschichte ein und eben den Weg für weitere Großsportveranstaltungen in Deutschland.



INHALT

- Zahlen & Fakten
- Fokus: Inklusion
- Presse- und Athleten:innen-Feedback
- Nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen
- 4 Erfolgsfaktoren von München 2022



ZAHLEN & FAKTEN

- 11 Tage Sport & Kultur
- 1,47 Mio. Besucher:innen
- 370.000 Tickets
- 29.422 Akkreditierungen
- > 6.000 Volunteers
- 1.595 Mitarbeiter: innen





9 SPORTARTEN – 11 VENUES

- 9 olympische Sportarten
- Sport mitten in der Stadt
- 4.025 Athlet:innen aus 50 Nationen
- 175 Medaillenentscheidungen

FESTIVAL "THE ROOFS"

- 11 Tage Festival „The Roofs“
- 11 „Roofs“ Themeninseln
- 772 Programmpunkte
- über 150 Künstler: innen
- u.a. mit Marteria, Beatsteaks, Wanda, Münchner Symphoniker

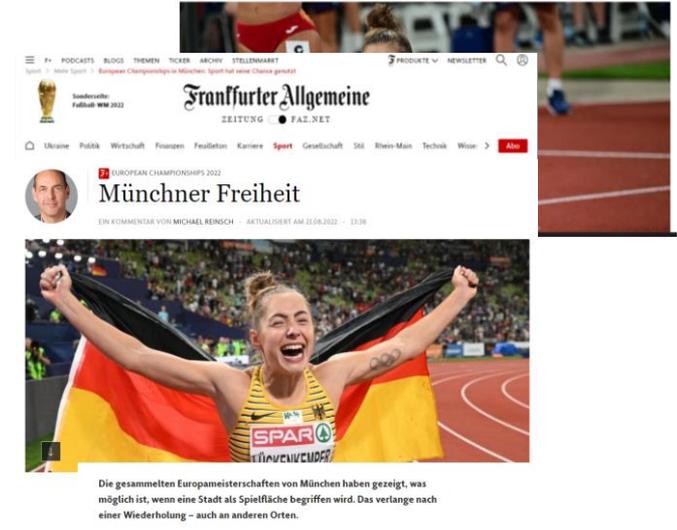
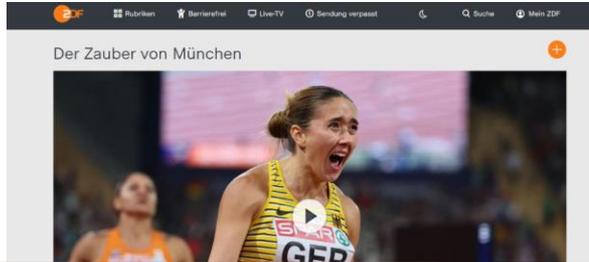




700 STUNDEN LIVE

- über 700 Stunden Live-Übertragung durch eigenes Host-Broadcasting
- > 430 Millionen gesehene Live-Stunden in den acht wichtigsten TV-Märkten in der EU
- bis zu 6,7 Mio. Zuschauer:innen Z3+ (ZDF, 21.08.2022)
- ARD mit Marktanteil von 16,5 % (gesamte EC 2022)

PRESSESTIMMEN



"Ich hab's mir nicht schöner vorstellen können. Man wird mitgerissen von der Euphoriewelle. Wir sind getragen worden."
(Kim Bui)



“Die Kulisse hier, diese Begeisterung der Menschen – das hat mich unheimlich gepusht.
Ich kann das Ergebnis noch gar nicht richtig fassen.”
(Gina Lückenkemper)





„Es war eine Wahnsinnsstrecke und das erste Mal, dass ich die Gelegenheit hatte, vor einem so großen und lauten Publikum zu starten. Ich fühlte mich wie in Alpe d'Huez bei der Tour de France. Ein unglaublicher Tag.“
(Léo Bergere)



„Ich bin noch ein paar Tage am Schweben.
Man hat die Begeisterung gespürt, im Stadion, im Park, in der ganzen Stadt.“
(Konstanze Klosterhalfen)

NATIONALE STRATEGIE SPORTGROSSVERANSTALTUNGEN

GEMEINSAM. MEHR. WIRKUNG.

Mit der Nationalen Strategie Sportgroßveranstaltungen soll die Akzeptanz für Sportgroßveranstaltungen in der Bevölkerung gestärkt werden

Future
Class of 22

9 olympische Sportarten
inkl. Parasport

Hohe Einschaltquoten in
acht EU Kern-TV-Märkten

Kostenfreier Zugang zu
Sportveranstaltungen

Überwältigendes
Medienecho in D und EU

Erfolgreiches Abschneiden
deutschen Sportler:innen



Impulse im Breiten- und Spitzensport zur
Nachwuchs- und Athlet:innen-Entwicklung
setzen

Werte des Sports in die Mitte der Gesellschaft
tragen und aktive Lebensweise unterstützen

Ansehen und die internationale
Wahrnehmung Deutschlands positiv prägen

Vielfalt des Sports und Rolle unserer
Sportverbände stärken und diese
weiterentwickeln

Sportgroßveranstaltungen nutzen, um
Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen

Zukunftstechnologien nutzen, um Impulse für
Innovation zu setzen

Fokus auf digitale Lösungen
(bspw. Munich 2022 App)

Verbindung
Sport & Kultur

Aktive Förderung der
Inklusion

Count & Last mit
sechs Fokusthemen

Hohe
Besucherzahlen



"Das ist die einzige Veranstaltung in meinen acht Jahren als Oberbürgermeister, bei der es keine Kritik gab"

(Münchens Oberbürgermeister Dieter Reiter bei der Abschluss-Pressekonferenz)

ERFOLGSFAKTOREN 1/4

Erfolgsfaktor: Organisation

- **Neue Wege beschreiten**
Umsetzung neuer Ideen auch gegen Widerstände von Verbänden und bestehenden Strukturen
- **Kein starres Organisationskorsett** wie bei IOC oder FIFA
- **Fokussierung auf zwei Kernzielgruppen**
Sportler:innen und Zuschauer:innen
- **Lokalkolorit einbinden**





ERFOLGSFAKTOREN 2/4

Erfolgsfaktor: Mix aus Sport & Kultur

- Sportstätten Cluster Olympiapark & Königsplatz
- Großes Kulturangebot
- München 2022 hatte ein Angebot für JEDEN

ERFOLGSFAKTOREN 3/4

Erfolgsfaktor: Deutsche Athlet:innen

- Erfolgreiche Europameisterschaften der deutschen Spitzenathlet:innen mit vielen Bestleistungen und Medaillen
- Deutschland als Gewinner des Medaillenspiegels

GERMANY



CHAMPIONS TROPHY WINNERS MUNICH 2022

ERFOLGSFAKTOREN 4/4

Erfolgsfaktor: Nachhaltigkeit

- **Sozial:**
 - Freizugängliche Sportveranstaltungen
 - Großes kulturelles Angebot
 - Inklusion und Barrierefreiheit
- **Ökologisch**
 - Nachnutzung von Sportstätten und –equipment
 - Fokus auf öffentlichen Nahverkehr
- **Ökonomisch:**
 - Lokale Wertschöpfung, u.a. Tourismuswert für München rund 122 Mio. €



FOKUS: INKLUSION

- Integration der Para-Europameisterschaften im Rudern und Kanu-Rennsport
- Einbindung des **Deutschen Behindertensportverbandes** und Experten wie **Verena Bentele** in die Organisation
- **Inklusive Services bei allen Medaillenentscheidungen & Opening** - ein Novum für ein Multisportevent in dieser Größenordnung
- **120 Stunden inklusive Services:** Audiodeskription, Gebärdendolmetscher, induktive Höranlagen





KONTAKT

Markus Schnetzer

Head of LOC Munich 2022



markus.schnetzer@munich2022.com



+49 171 4820141