



Kurzinformation

Erhebungen zur Marktkonzentration im Lebensmitteleinzelhandel

Die **Wissenschaftlichen Dienste** haben sich im Oktober 2020 mit dem Thema „Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel (LEH)“ und den daraus resultierenden möglichen monopol- bzw. oligopolartigen Strukturen beschäftigt. In der Arbeit wurde insbesondere eingegangen auf die Ergebnisse der Untersuchung des Bundeskartellamtes bezogen auf den Sektor des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) im Jahr 2014 sowie auf Aussagen der Monopolkommission zur Wettbewerbsproblematik im Lebensmitteleinzelhandel.¹

Die **Monopolkommission** untersucht derzeit im Rahmen eines Sondergutachtens die Lebensmittellieferkette. Dabei wird die Wettbewerbsintensität innerhalb und zwischen den Wertschöpfungsstufen analysiert. Die Aggregationsebene für die Erfassung der Konzentration unterschiedlicher Produktgruppen ist zu dem aktuellen Zeitpunkt noch offen.²

Das **Bundeskartellamt** führt in seinem Jahresbericht 2023/2024 aus, dass der Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland „relativ stark konzentriert“ sei. Beim Absatz von Lebensmitteln an die Verbraucher entfielen demnach auf die vier Unternehmen EDEKA, REWE, Aldi und die Schwarz-Gruppe (Lidl, Kaufland) über 85 Prozent des Gesamtumsatzes (ohne Einbeziehung von Drogerien, Facheinzelhandel und Onlinehandel). Da zwischen den vier genannten Unternehmen jedoch ein Wettbewerb bestehe, liege **kein** wettbewerbsloses Oligopol vor. Auch die Konzentration der Herstellerseite habe sich als Reaktion auf die zunehmende Konzentration im Bereich des Lebensmitteleinzelhandels weiter fortgesetzt.³

1 Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel (LEH), Wissenschaftliche Dienste des Deutschen Bundestages, WD 5 - 3000 - 111/20 vom 27.10.2020, <https://www.bundestag.de/resource/blob/808692/75384b347945f452b55168a08cd292cd/WD-5-111-20-pdf-data.pdf>.

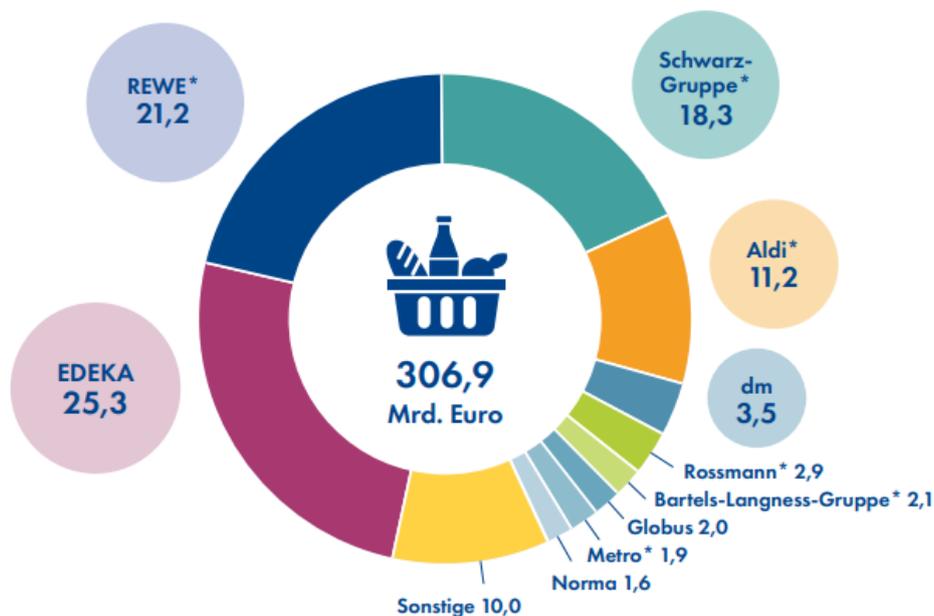
2 Auskunft der Monopolkommission vom 21.08.2024.

3 Das Bundeskartellamt, Jahresbericht 2023/24, S. 53, https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publication/DE/Jahresbericht/Jahresbericht_2023_24.pdf?blob=publicationFile&v=5.

Die **Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE)**⁴ stellt die Anteile der Unternehmen am Lebensmittelumsatz im Einzelhandel für das Jahr 2023 wie folgt dar:⁵

Anteile am Lebensmittelumsatz im Einzelhandel 2023

in Prozent



Quelle: NielsenIQ/Tradedimensions (TOP 30)

Es wird weiter ausgeführt:⁶

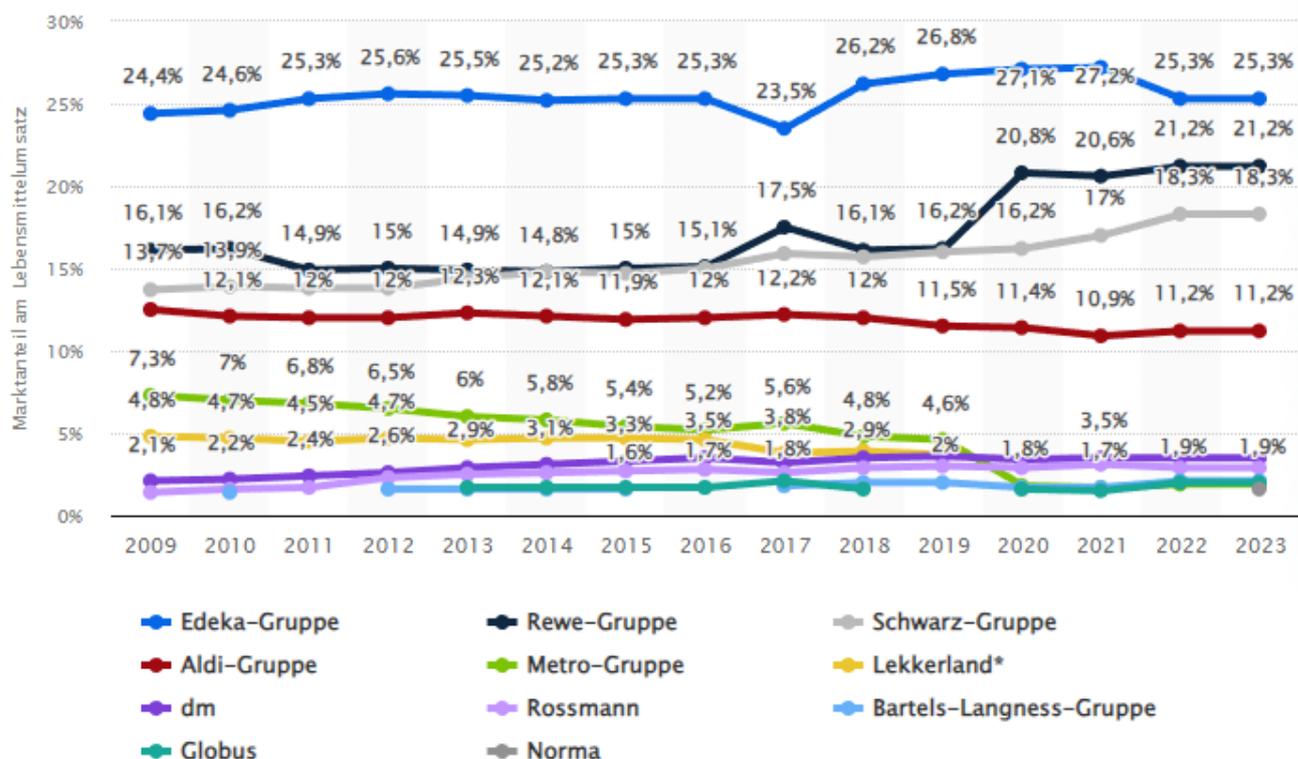
„Die Schwarz-Gruppe verzeichnete ein Wachstum von 9,4 Prozent, die Aldi-Gruppe von 8,2 Prozent, die Edeka-Gruppe von 6,7 Prozent und die Rewe-Gruppe von 6,0 Prozent. Zweistellige Zuwachsraten erzielten in diesem Jahr [2023] dm mit 14,7 Prozent, Mix Markt und Sorg jeweils mit 13,8 Prozent, Transgourmet mit 11,6 Prozent, Rossmann mit 10,1 Prozent und Fleggaard mit 11,2 Prozent.“

4 <https://www.bve-online.de/>

5 BVE-Jahresbericht 2023/2024, S. 50, Download unter: <https://www.bve-online.de/themen/die-ernaehrungsindustrie/der-bve-jahresbericht-2023-2024-ist-da>.

6 BVE-Jahresbericht 2023/2024, S. 50, Download unter: <https://www.bve-online.de/themen/die-ernaehrungsindustrie/der-bve-jahresbericht-2023-2024-ist-da>.

Angaben zu den Marktanteilen der führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland **in den Jahren 2009 bis 2023** finden sich auf den Seiten von **Statista**. Als Quelle wird ebenso wie bei der oberen Darstellung NielsenIQ;Tradedimensions⁷ benannt:⁸

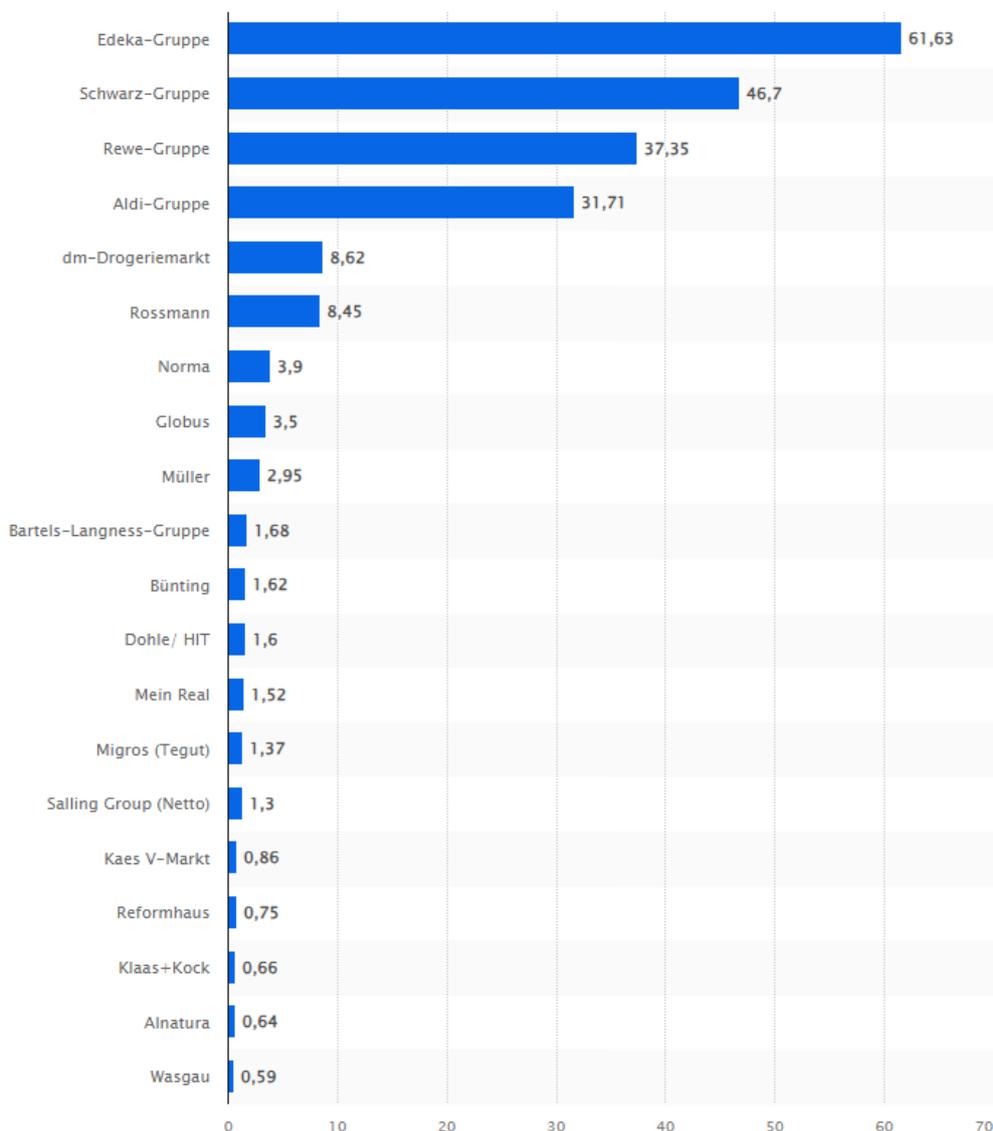


Ebenso finden sich bei **Statista** Angaben zum Nettoumsatz der führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland für das Jahr 2022 (in Milliarden Euro):⁹

7 <https://www.tradedimensions.de/>.

8 Marktanteile der führenden Unternehmen im Lebensmittelhandel in Deutschland in den Jahren 2009 bis 2023, 12.07.2024, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4916/umfrage/marktanteile-der-5-groessten-lebensmitteleinzelhaendler/>.

9 Nettoumsatz der führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland im Jahr 2022, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/153723/umfrage/groesste-unternehmen-im-lebensmitteleinzelhandel-nach-gesamtumsatz-in-deutschland/>.



Die Autoren Lademann und Kleczka kommen in ihrer Veröffentlichung „Marktbeherrschung im Lebensmitteleinzelhandel?“ zu einem CR 3-Wert¹⁰ von 72,6 % der Top 3-Unternehmen Edeka-Gruppe, Schwarz-Gruppe und Rewe-Gruppe für das Jahr 2021 (ohne Drogerie- und Großhändler).¹¹

10 Die Konzentrationsrate (Concentration Ratio, kurz: CR) gibt die kumulierten Marktanteile der größten Unternehmen einer Branche an; der CR3 Wert ist somit der kumulierte Marktanteil der drei größten Unternehmen.

11 Rainer Lademann, Mitja Kleczka: Marktbeherrschung im Lebensmitteleinzelhandel?, S. 147, 2023, Deutscher Fachverlag GmbH, Fachmedien Recht und Wirtschaft, Frankfurt a.M., ISBN 978-3-8005-1854-8.