



Deutscher Bundestag

Parlamentarischer Beirat für
nachhaltige Entwicklung

Ausschussdrucksache
20(26)126

Tourismus: Treiber für Wohlstand und Entwicklung

Thomas Ellerbeck,
Mitglied des Group Executive Committee & Chief Sustainability Officer



130 Flugzeuge



65.000 Mitarbeitende

Mehr als 180 Destinationen

20,7 Mrd. Euro Umsatz in 2023



Erlebnisse



17 Kreuzfahrtschiffe

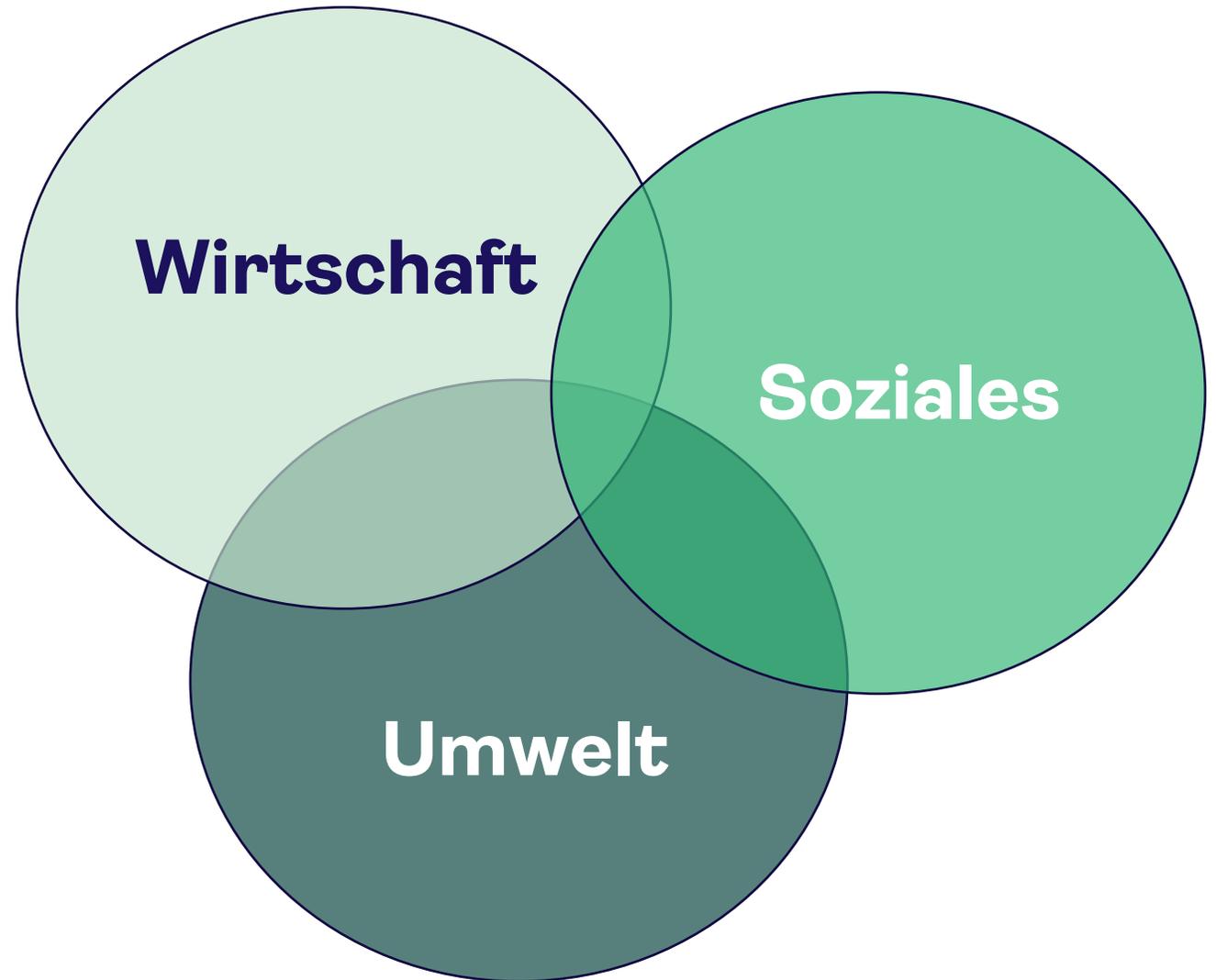


**Mehr als 420 Häuser der
TUI Hotelmarken**

Dimensionen der Nachhaltigkeit

„Dauerhafte Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“

Definition von Nachhaltigkeit im Brundtland-Bericht der Vereinten Nationen, 1987



Herausforderung: Stärkung positiver Auswirkungen und Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks

Fördert Toleranz, Frieden und internationales Verständnis

Fördert Diversity & Inklusion

Ermöglicht Bildung

Lindert Armut

Trägt zur Erhöhung sozialer und Umweltstandards bei

Tourism: A Force for Good

Schafft Arbeitsplätze

Fördert Innovationen und Unternehmensgründungen

Beiträge zum Umweltschutz

In vielen Destinationen Haupttreiber für Entwicklung und Wohlstand

Emissionen

Müll

Energieverbrauch

Tourismus hinterlässt Fußabdruck

Plastik

Wasser

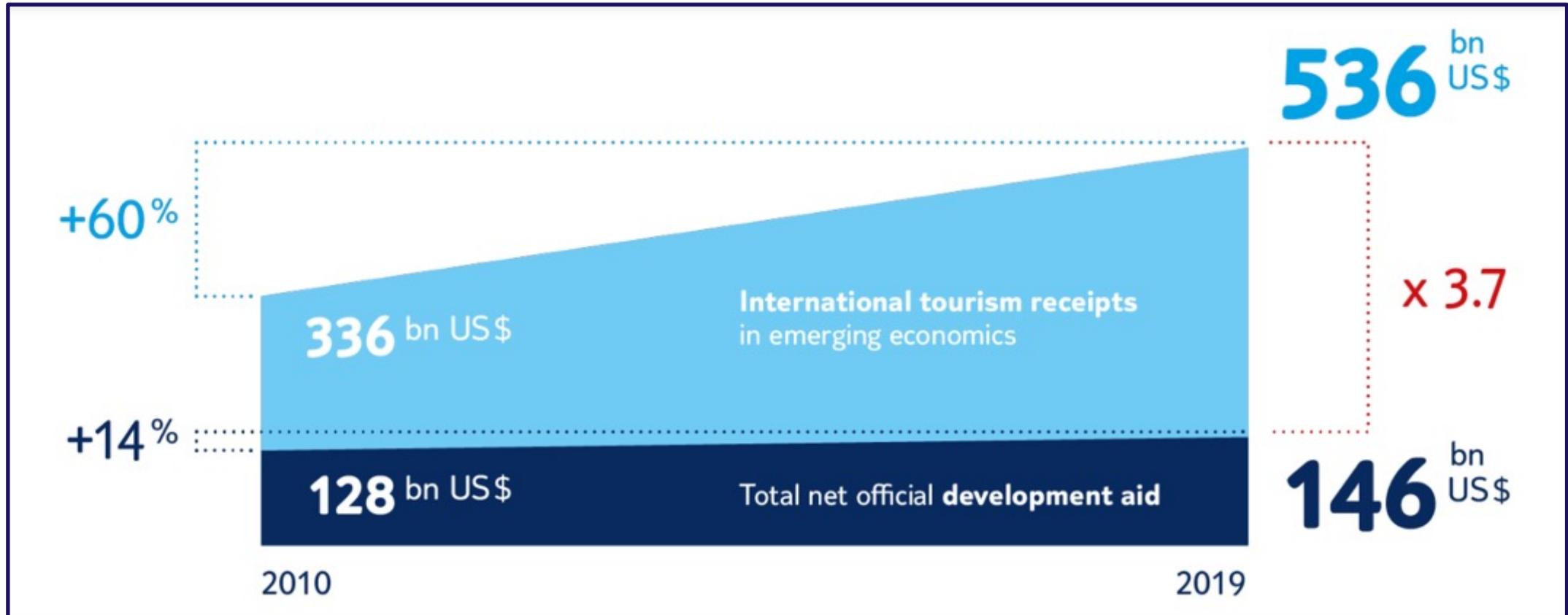
Biodiversität

Lebensmittel

Luftverschmutzung



Tourismus ist mehr als Sonne und Meer: Effiziente Form der Entwicklungszusammenarbeit

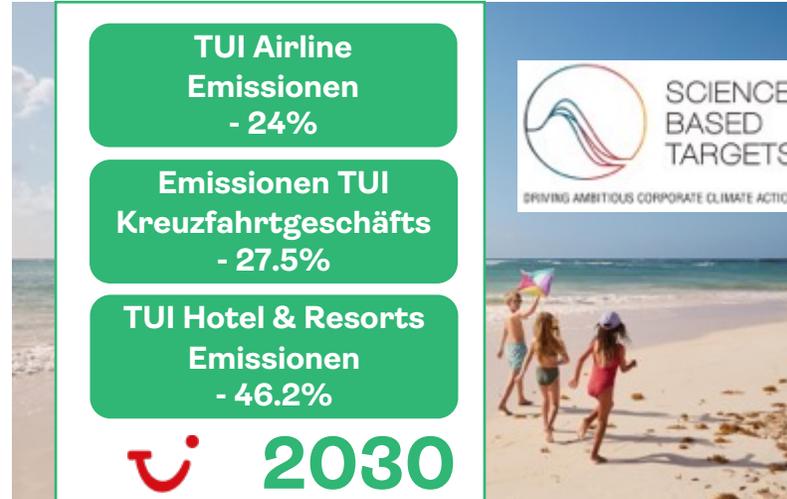


Quellen: UNWTO, OECD



TUI Nachhaltigkeitsagenda

Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks und Stärkung der sozialen Auswirkungen des Tourismus



People



Planet



Progress

**Etappenziel 2030 mit verbindlichen Zielen und Fahrplänen zur Emissionsreduktion.
Auf dem Weg zu Net-Zero Emissionen und zum Kreislaufunternehmen bis spätestens 2050**

Das Co-Lab Rhodos: Die nachhaltige Destination der Zukunft gestalten

Säule 1: **Regeneration von Umwelt und Natur**

Säule 2: **Soziale Entwicklung und kulturelles Erbe stärken**

Säule 3: **Inklusive wirtschaftliche Entwicklung fördern**



Förderung des E-Transport



Erneuerbare Energie in Hotels fördern



Projekte der TUI Care Foundation



Bau einer Abfall-Biogas-Anlage



Testlabor für TUI

Ausgewählte Projekte aus dem Co-Lab Rhodos



Bildung



TUI ACADEMY



TUI JUNIOR ACADEMY

Community Empowerment



TUI FUTURESHPERS
PROGRAMME



TUI COLOURFUL CULTURES
PROGRAMME

Natürliche Lebensräume



TUI FIELD TO FORK
PROGRAMME



TUI WILDLIFE
PROGRAMME



TUI FORESTS
PROGRAMME

Meeresschutz



TUI SEA THE CHANGE
PROGRAMME



TUI TURTLE AID



DESTINATION ZERO WASTE
PROGRAMME



TUI Academy

Ausbildungsprogramme für benachteiligte junge Menschen



TUI Junior Academy

Umweltbildung macht Kinder zu Umweltbotschaftern



TUI Futureshapers

Förderung junger Sozial- und Umweltunternehmer



TUI Colourful Cultures

Schutz kulturellen Erbes und Förderung junger Kreativer



TUI Field to Fork

Schaffung neuer Einkommensmöglichkeiten durch nachhaltige Landwirtschaft.



Derzeit über **50 Projekte** in über **30 Ländern**

TUI Wildlife Programme

Schutz von Tieren und natürlichen Lebensräumen



TUI Forests

Aufforstung, Umweltbildung und Naturerlebnisse



TUI Sea the Change

Schutz des Lebensraums Meer



TUI Turtle Aid

Schutz bedrohter Meeresschildkröten



Destination Zero Waste

Schaffung von Arbeitsplätzen durch Upcycling und Kreislaufwirtschaft



Mehr als 160,000 junge Menschen wurden durch die Bildungsprogramme der Stiftung in den vergangenen fünf Jahren unterstützt und gestärkt

Welchen Tourismus wollen Destinationen?



Warum Tourismus positiv wirkt

Für Wirtschaft und Gesellschaft in den Destinationen

- **Stärkt** Unternehmertum und Selbständigkeit
- **Generiert** (Steuer-) Einnahmen
- **Sichert** wirtschaftlich Stabilität

Für die Menschen in den Destinationen

- **Bietet** Chancen auf eine Ausbildung
- **Schafft** Jobs, die soziale Mindeststandards erfüllen
- **Befähigt** Menschen, das eigene Leben in die eigene Hand zu nehmen

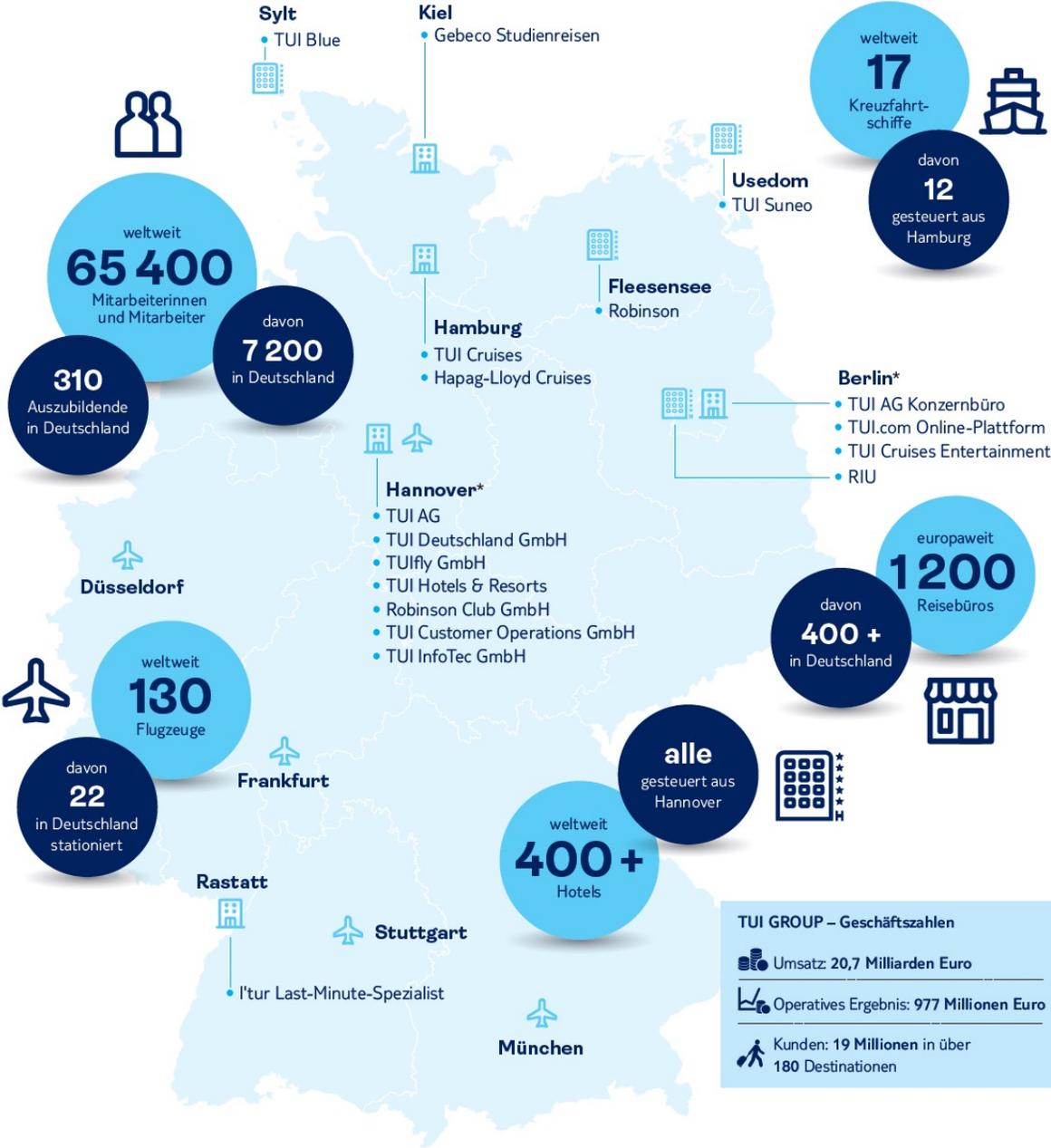
Für die Umwelt in den Destinationen

- **Einnahmen** aus Tourismus ermöglichen oft die nachhaltige Transformation von Destinationen
- **Know-How-Transfer** beim Thema Umwelt- und Klimaschutz



Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

DEUTSCHLAND: HEIMAT DES REISEWELTMEISTERS



Die TUI Group ist das einzige Unternehmen weltweit, das die Wertschöpfungskette im Reisesektor durchgehend anbietet: von der Beratung über die Anreise mit dem Flugzeug, dem Urlaubserlebnis im Hotel oder auf dem Schiff bis hin zu Aktivitäten, Service, Transfer und Betreuung der Gäste am Urlaubsort. Die Leistungen stehen auch anderen Unternehmen aus der Touristik zur Verfügung. Dabei investiert die TUI wie kein zweiter Reisekonzern in die Digitalisierung – wesentlicher Baustein für langfristigen Erfolg. Die Heimat ist Deutschland.